

Accompagnement dans la mise en place du Centre National d’Excellence de la Céramique à Tipaza

MISSION DE PRÉFIGURATION

Mettre en oeuvre le programme « hors les murs », dans les domaines de la promotion, de la formation, de l'animation, de la valorisation du patrimoine, de la recherche et de l'innovation



Activités pilotes - 2012-2013



LE PATRIMOINE

Documentation et conservation du patrimoine vivant lié à l'Algérie.

La poterie traditionnelle de Bider (Tlemcen)

Il est important de débiter un travail de recherche documentaire sur les traditions et les techniques, en même temps que des études anthropologiques qui de manière complète en décrivent les réalités. Il sera nécessaire d'adopter un modèle multidisciplinaire et dynamique, pour connaître et mettre en valeur tous les types de facteurs qui ont une incidence sur la survie ou le changement des traditions.

Une recherche de caractère archéologique serait également utile, parce que les modèles se reproduisent en fonction des nouveaux besoins qui apparaissent et doivent être résolus par des techniques et des solutions spécifiques. C'est une hypothèse qui peut être valide ou non en fonction, du modèle algérien, encore de subsistance, c'est donc important de l'analyser, en l'utilisant comme un laboratoire vivant, qui aide à mieux comprendre l'évolution sociale.



LA FORMATION

La ceramique culinaire. Organisation d'un séminaire, pour réaliser des objets utilitaires cuits en cuisson rapide, qui puissent contenir des aliments.

On cherche à organiser un événement mémorable et populaire, qui puisse unir la technologie de pointe avec les méthodes primitives de cuisson et de manufacture.

- a) Le travail avec de l'argile à gros grains permet de créer des pièces avec de bons résultats.
- b) Les procédures de fabrication et de décoration utilisés seront novateurs.
- c) Les artisans rajouteront des motifs de décoration inspirés de la propre céramique primitive algérienne, et essaieront d'introduire des méthodes de décoration, pouvant être considérées comme innovatrices.
- d) L'agilité des cuissons aidera à connaître les résultats en cours de cuisson de la pièce.
- e) Les objets en céramique qui seront obtenus seront utilisés lors du banquet populaire qui sera composé de plats typiques, afin de donner de la consistance à la procédure, et de l'authenticité au séminaire.



L'ANIMATION

Journées festives pour la promotion de la céramique

Les céramistes sont conscients qu'il est important dans leur secteur de faire la promotion de leur travail afin d'en maintenir l'activité économique. La meilleure manière qu'ils ont de réaliser cette promotion est à travers la réalisation d'activités ouvertes au grand public, complétées par une action festive et participative:

- Espace dédié à la céramique traditionnelle
- Atelier d'activités pour les enfants et les familles
- Actuation des céramistes invités
- L'exposition du travail des participants
- L'organisation d'un concours de photographies dans le cadre des activités
- Les spectacles nocturnes, les représentations musicales et le repas collectif
- Dépliant, catalogue et Blog de promotion et de diffusion



LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

Méthodes scientifiques pour mettre en valeur les matières premières, les processus de production y la décoration de la céramique artisanale algérienne

L'objet de recherche est l'identification et la mise en valeur des caractéristiques concernant les matières premières et les processus de conformation, de décoration et de cuisson de la céramique artisanale de la région de Tlemcen. Des études seront réalisées à l'Institut de la Céramique et du Verre CSIC de Madrid sur les matières premières recueillies. D'autres études de caractérisation de ses propriétés céramiques, ainsi que des études des produits mécaniques et de durabilité sur le produit fini seront réalisées.

LA PROMOTION

Journées Techniques: Participation aux Foires et aux manifestations internationales

La participation aux foires, aux salons et aux expositions internationales représente une grande opportunité, pour les producteurs, et pour les entreprises du secteur de la céramique en Algérie, qui souhaitent présenter leurs entreprises et leurs produits, tout en améliorant leurs capacités de négoce. C'est un premier pas vers l'exportation, et l'un des meilleurs moyens d'augmenter la compétitivité de leurs produits. Pourtant, le manque d'orientation, l'ignorance, la mauvaise information n'ont pas toujours permis de profiter de ces expériences, et, si on rajoute aussi parfois l'incapacité de l'entreprise, à faire face aux difficultés que supposent la préparation, l'aide et le suivi de ce type d'événements, il n'est pas toujours possible d'obtenir tous les bénéfices et la rentabilité que suppose un tel effort.